

Florian Marlin

Téléphone : 06.60.39.40.05

E-Mail : florian@florian-marlin.info

CV complet disponible sur florian-marlin.info

Domicilié à Bourg La Reine (92)



- Responsable Web Marketing/E-commerce -

**GESTION WEB MARKETING D'UN SITE E-COMMERCE B2C (ROI / NOTORIETE)
MANAGEMENT D'UNE EQUIPE D'OPERATIONNELS - DISPONIBLE IMMEDIATEMENT**

- Expériences professionnelles -

Depuis Sept 10 à l'école de commerce Pôle Paris Alternance (groupe PSGM - www.pgsm-ppa.fr) – Paris (75)
Enseignant Stratégie de Référencement et E-business – 4^{ème} année
>> *En parallèle de mon emploi chez JM Bruneau*

Juil 08 à Avril 11 chez JM Bruneau (groupe 3 Suisses International – www.jm-bruneau.fr) – Les Ulis (91)
Responsable Acquisition Trafic Internet – CDI
>> SEM/Référencement Payant : *Gestion complète des liens sponsorisés (multi-régies),*
>> Shopbots : *Gestion et optimisation des comparateurs de prix, utilisation de Lengow.*
>> SEO/Référencement Naturel : *Analyse de la stratégie de ref. nat., recommandations et mise en place dans le but d'améliorer le positionnement.*
>> Gestion sources de trafic : *E-mailing (e-CRM), Affiliation (Performance), Buzz Marketing,*
>> Gestion de projet : *lancement d'un jeu concours ayant pour but l'acquisition d'adresses email optin qualifiées, d'un site de contenu laboratoire SEO, de l'application iPhone Bruneau.*
>> Community Management : *Animation de pages fan Facebook et comptes Twitter*
>> Analyse des statistiques de performances des et mise en place de plans d'actions,
>> Mise en place d'améliorations ergonomiques pour l'expérience des clients du site,
>> Management d'une ressource et gestion/encadrement de prestataires/agences.

Sept 07 à Juil 08 chez Nextedia/NextIdea (groupe Lagardère Active – www.next-idea.fr) - Paris 9^e (75)
Consultant Search Engine Marketing (SEM) – CDI
>> *Gestion opérationnelle & élaboration des recommandations stratégiques clients Grands Comptes (Virgin Mobile 1,2M€/an, Darty 700K€/an, Photobox 700K€/an, Leboncoin 400K€/an, Procter & Gamble, Universal Music...).*
>> *Contrôle, analyse et recommandations des actions menées et à mener,*
>> *Maîtrises des plateformes publicitaires Google, Yahoo!, MSN, Shopbots, etc...,*
>> *Maîtrise du display et des Video Ads de la plateforme Google, Veille technologique,*
>> *Suivi, analyse des performances et optimisation des campagnes,*
>> *Management d'une ressource.*

Oct 06 à Août 07 chez Yahoo! Search Marketing (groupe Yahoo! France – www.yahoo.fr) - Paris 17^e (75)
Assistant Account Manager grands comptes – Alternance
Gestion de clientèle grands comptes, gestion de campagnes de Search Marketing, optimisation de campagnes de liens sponsorisés, réalisation et présentations d'analyses

- Formation -

2005/2007 Obtention du **Master en « Management de Projet E-business » (bac +5)**
à l'Université de Lille 2 (59) – *mention AB*

2004/2005 Obtention de la Licence en « Management de la Distribution » (*mention AB*)

2002/2004 Obtention du DUT TC « Techniques de Commercialisation » (*mention AB*)

- Compétences linguistiques et informatiques -

Anglais Parlé, lu, écrit couramment (4 voyages en immersion totale aux USA) - *Niveau TOEIC : 890*

Espagnol Niveau moyen

Informatique Maîtrise de la suite Microsoft Office, notions sur Adobe Photoshop (autodidacte)
Langages maîtrisés : Notions de HTML

Liens Sponsorisés Certification GAP (**Google Advertising Professionals**) : 92% (Mai 2010)



- Centres d'intérêts -

Internet, Web Marketing, Culture anglo-saxonne, Jeux Vidéos, Voyages, Sports collectifs,
Rédacteur sur un blog collaboratif dédié au Web Marketing : Oseox.fr/blog,
Auteur d'un tutoriel complet sur les Liens Sponsorisés : Oseox.fr/liens-sponsorises