

Florian Marlin

Né à Courbevoie (92)

Adresse : 2 allée des Genêts,
78110 Le Vésinet

Téléphone : 06.60.39.40.05

E-Mail : florian@florian-marlin.info

CV online disponible sur florian-marlin.info

Permis B et véhicule



- Domaines de compétence -

Search Marketing, Account Management, Optimisation de campagnes publicitaires, Webmarketing.
Certification GAP (Google Advertising Professionals) : 87,9% (Décembre 07).

- Expériences professionnelles -

- Depuis Sept 07** chez [Nextedia](http://www.nextedia.com) (groupe Lagardère Active – www.nextedia.com) - Paris 9^e (75)
Consultant Search Engine Marketing (SEM) – CDI
Mission :
>> Gestion opérationnelle des grands comptes clients,
>> Elaboration des recommandations stratégiques clients et prospects dans leur stratégie de référencement payant,
>> Contrôle, analyse et recommandations des actions menées et à mener,
>> Lancement et gestion de campagnes de référencement payant (liens sponsorisés) sur les différentes plateformes (Google, Yahoo!, MSN, Miva, Kelkoo, etc...),
>> Maîtrise du display et des Video Ads de la plateforme Google,
>> Suivi, analyse des performances et optimisation des campagnes de liens sponsorisés en collaboration avec le client,
>> Gestion des relations avec les clients ainsi que les différentes plateformes pour l'achat d'espace,
>> Veille technologique.
- Oct 06 à Août 07** chez [Yahoo! Search Marketing](http://www.yahoo.fr) (groupe Yahoo! France – www.yahoo.fr) - Paris 17^e (75)
Assistant Account Manager grands comptes – Alternance
Mission : Gestion de clientèle grands comptes, gestion de campagnes de Search Marketing, optimisation de campagnes de liens sponsorisés, réalisation et présentations d'analyses
- Avril à Juillet 06** chez [Smart Agence](http://www.smartagence.com) (web agency – www.smartagence.com) - Paris 9^e (75)
Assistant en consulting avant-vente et chef de projet web – Stage école
Mission : Réflexion et mise en place d'une nouvelle offre, réponse aux appels d'offres, formalisation de propositions commerciales, benchmark
- Déc 05 à Mai 06** pour l'[Université de Lille 2](http://www.master-mpe.info/V2) et la formation MPE (www.master-mpe.info/V2) - Roubaix (59)
Refonte du site web de la formation – Projet école
Mission : Analyse en profondeur du contenu actuel en vue de l'améliorer substantiellement. Analyse du graphisme et de l'ergonomie afin d'émettre des préconisations
- Oct 05 à Mars 06** pour [Thiriez Literie](http://www.thiriez-literie.fr) (www.thiriez-literie.fr) - Lille (59)
Projet e-business concernant le site web de la société – Projet école
Mission : Audit benchmark du site actuel, émission de recommandations pour renouveler le site, recommandations pour le référencement du nouveau site et suivi du projet
- Avril à Mai 04** chez [Groupama Épargne Salariale](http://www.groupama-es.fr) (www.groupama-es.fr) - Paris La Défense (92)
Assistant chef de projet Internet – Stage école
Mission : Étude de marché, analyse commerciale et marketing de sites Internet, Audit benchmark...

- Formation -

2005/2007	Obtention du Master en « Management de Projet E-business » (<i>bac +5</i>) à l' <u>Université de Lille 2</u> (59)
2004/2005	Obtention de la Licence en « Management de la Distribution » (<i>mention AB</i>)
2002/2004	Obtention du DUT TC « Techniques de Commercialisation » (<i>mention AB</i>)
2001/2002	Obtention du Baccalauréat ES

- Compétences linguistiques et informatiques -

Anglais	Parlé, lu, et écrit couramment (4 voyages en immersion totale aux États-Unis) <i>Niveau TOEIC : 890</i>
Espagnol	Niveau moyen
Informatique	Maîtrise de la suite Microsoft Office, notions sur Adobe Photoshop <i>Langages maîtrisés : Notions de HTML</i>

- Centres d'intérêts -

Internet, Web Marketing, Culture anglo-saxonne, Jeux Vidéos, Voyages, Sports collectifs,
Rédacteur sur un blog collaboratif dédié au Web Marketing : Outil-referencement.com/blog,
Co-auteur d'une enquête Marketing sur Internet : Marketing-fidelisation.info.